



Compte-rendu

Colloque organisé à l'EBSI de Montréal sous le thème :
« Marketing et médiation numérique en Bibliothèques »

2-11 juillet 2014

Réalisé par :

Nejjar Kawtar

Etudiante – 3 année Cycle Informatiste –
Ecole des sciences de l'information de
Rabat- Maroc.

Partenaires :



Dans le cadre de la coopération entre l'ESI et l'EBSI de Montréal, j'ai eu l'honneur de participer à la première École d'été internationale de la Francophonie en sciences de l'information sous le thème: **Marketing et Médiation Numérique en Bibliothèques,**

Ce colloque a eu lieu à l'université de Montréal plus précisément à l'EBSI dans une période allant du 2 au 11 juillet 2014. Ce dernier a été organisé sous forme de deux grandes parties. La première touche l'aspect *Marketing* de la question présenté par Madame **Thérèse Bourgault** et la deuxième traitant l'autre aspect de la question « *la Médiation Numérique* » exposé par Monsieur **Lionel Dujol**. Chaque partie est soumise à un mode d'évaluation sous forme de TP à remettre dans une date bien déterminée.

Les TP relatif au cours du Marketing sont les suivants :

- **Analyse d'un contexte précis dans une optique marketing.**
- **Élaboration d'un plan de communication.**

Les TP relatif au cours de Médiation Numérique sont les suivants :

- **Médiation, communication : quelles différences ?**
- **Élaborer un projet de médiation numérique**

En tant qu'étudiante à l'École des Sciences de l'information, je tiens à féliciter les organisateurs pour la réussite de cette première École d'été qui a rassemblé un nombre assez important d'étudiants provenant de différents pays et des intervenants doté d'une compétence et d'une expertise remarqué. En effet, les discussions et les échanges étaient intéressants et riche. Et les travaux se faisaient en groupe ce qui me permettait d'avoir énormément d'information concernant leurs bibliothèques (fonctionnement et spécificités) et de découvrir de nouvelles cultures.

Objectifs pédagogiques

Objectifs généraux

- Apprentissage des notions de marketing qui permettra aux étudiants d'effectuer la gestion marketing de tout service d'information (bibliothèque, service d'archives, centre de documentation, etc.) et de tout milieu (municipal, universitaire, privé, etc.) ;
- Permettre aux participants d'acquérir les notions de marketing afin de déterminer si le marketing est compatible avec les outils de médiation numérique
- Apprentissage des grands principes de la médiation numérique en bibliothèque
- Savoir analyser l'impact du numérique sur l'organisation des bibliothèques et repenser les pratiques de médiation dans le but de gagner en visibilité sur place et sur le web.

Objectifs spécifiques

Que le participant :

- Comprenne l'approche marketing adaptée aux services d'information ;
- Soit sensibilisé à l'importance et aux manières d'étudier le marché et les clientèles en marketing ;
- Sache comment établir une stratégie marketing en fonction de différents publics cibles
- Puisse préparer un plan marketing ;
- Connaisse les principales stratégies de communication marketing applicables aux services d'information ;
- Puisse élaborer un plan de communication;
- Comprenne la notion d'identité numérique d'une organisation adaptée à la médiation;
- Comprenne l'écosystème informationnel du web afin d'y inscrire les actions de médiation de la bibliothèque;
- Connaisse les différents types de dispositifs de médiation numérique;
- Puisse donner du sens aux projets de médiation numérique en lien avec les missions des bibliothèques;
- Sache articuler les actions de médiation à la fois sur place et sur le web;
- Puisse s'interroger sur les incidences organisationnelles au sein d'une équipe;
- Puisse élaborer un projet de médiation numérique à partir d'un besoin documentaire repéré.

Les intervenants :

- **Thérèse Bourgault**

Bibliothécaire professionnelle et gestionnaire depuis de nombreuses années, elle a plusieurs fois été chargée du cours de marketing des services d'information à l'EBSI. Elle a aussi été formatrice en marketing / communications pour les réseaux Biblio de la Montérégie et des Laurentides.

- **Lionel Dujol**

Spécialiste réputé de la médiation numérique en bibliothèque chargé de la prospective pour le réseau des bibliothèques de Valence-Romans (France). Il possède une solide expérience comme intervenant et formateur.

Encadrement :

- **Thomas Chaimbault**, Responsable de la formation des bibliothécaires, ENSSIB
- **Mamadou Diarra**, Directeur de l'EBAD
- **Réjean Savard**, Professeur titulaire, EBSI, assure la coordination,

Les Activités :

✚ **Vendredi 4 juillet** : Conférence sous le thème : « Communications et médias sociaux » à la bAnQ (Bibliothèque et Archives Nationales du Québec) à 14h. Vers la fin de la conférence on a eu un quizz – question posée sur la conférence et à remettre sur place – Ensuite nous avons fait une visite guidée des divers espaces de la bAnQ.

✚ **Samedi 5 juillet** : Visite de cinq Bibliothèques

- **10h20: visite de la Bibliothèque Marc-Favreau.**

Cette bibliothèque a été nommée et conçue en hommage au comédien et humoriste créateur de Sol, le comique sans-abri verbomoteur « Marc-Favreau ».

Cette dernière est dotée d'un fonds de 110 000 documents et d'un système de bornes de prêt et de retour entièrement automatisé, la bibliothèque Marc-Favreau se veut orientée vers la technologie, la famille et l'écologie.

- **11h50: Visite de la Bibliothèque du Boisé.**

Moderne, à la fine pointe de la technologie, et d'une superficie de 4 286 m², la bibliothèque du Boisé a déjà remporté un prix de design décerné par la revue spécialisée Canadian Architect. Elle se distingue par la convivialité de ses espaces, la multiplicité des services et des lieux de rencontres.

- **14h: visite de la Bibliothèque de l'ETS « École de technologie supérieure »**

Biblio Tech est une bibliothèque universitaire dotée d'une collection composée de 64 300 documents imprimés, 70 bases de données bibliographiques, 10 340 abonnements à des revues électroniques, 25 500 livres électroniques et 10 iPads.

En ce qui concerne le personnel, il y a huit bibliothécaires travaillant au sein de cette bibliothèque dont un est contractuel, deux étudiants et d'autres bibliothécaires ainsi que six techniciens.

- **15h30: visite de la Bibliothèque Raymond-Lévesque.**

Cette bibliothèque est la plus grande du réseau des bibliothèques publiques de Longueuil. Elle est pourvue de plusieurs mesures d'efficacité énergétique qui ont une influence directe sur la performance globale du bâtiment :

- Système de chauffage et de climatisation par la mise en place d'un champ de géothermie et de thermopompes.
- Géothermie passive qui consiste en un pré conditionnement de l'air neuf par un conduit canadien.
- Système de récupération d'énergie.
- Automatisation de la ventilation naturelle.
- Éclairage avec diode électroluminescente (DEL) et détecteurs de présence.
- Planchers radiants.

- **17h: visite de la Bibliothèque de Brossard.**

Cette bibliothèque se distingue par un espace permanent destiné exclusivement aux jeunes de 12 à 17 ans : SODA.

Cet espace a pour mission de fournir aux adolescents un troisième lieu favorisant la promotion de la lecture, la réussite scolaire, la créativité et la socialisation.

✚ **Jeudi 9 Juillet** : à 14h , une table ronde retour d'expérience : *la médiation numérique au Sein des bibliothèques de la Ville de Montréal*

Retours sur les différents dispositifs de médiation montréalais :

- La médiation numérique via les jeux « l'Arène » (**Thierry Robert**)
- Bibliojeunes (**Sophie Kurler**)
- La présence sur les réseaux sociaux « Facebook, twitter... » (**Patrick Lozeau**)*

✚ **Vendredi 11 juillet** :

Conclusion sous forme de question : Quel est le lien entre la médiation numérique et le marketing ?

⇒ Nous avons conclu que la médiation numérique constitue un outil de marketing et qu'il y a une relation de complémentarité entre les deux.